

Roy Venhuis

Nationaal MediaCoach bij Carmel Hengelo locatie VMBO de Arcade

‘Durven en doen! Maak gebruik van de ongekende positieve mogelijkheden van de media!’



Roy Venhuis is als mentor en docent en Nationaal MediaCoach werkzaam bij Carmel Hengelo locatie VMBO de Arcade. Zijn enthousiasme om met zijn leerlingen aan de slag te gaan met mediawijsheid heeft alles te maken met zijn uitgangspunt: “De invloed van de devices op school is erg groot. Ik vind dat wij de kinderen, ouders en collega’s goed en verantwoord moeten leren omgaan met de huidige media.”

1. Wat is jouw drijfveer om de mediawijsheid van jouw doelgroepen te verbeteren?

“Al 22 jaar houd ik mij naast het lesgeven op school bezig met ICT. Alle ontwikkelingen hiervan heb ik meegemaakt. Ze gingen en gaan nog steeds in sneltreinvaart. Internet en de opkomst van devices zoals de mobieltjes brengen veel vragen met zich mee. Zowel inhoudelijke en didactische vraagstukken maar zeer zeker ook maatschappelijke en pedagogische. De invloed van de devices op school is erg groot. Ik vind dat wij de kinderen, ouders en collega’s goed en verantwoord moeten leren omgaan met de huidige media.”

2. Wat vind je het allerleukste aan jouw doelgroep? Kun je een bijzondere praktijksituatie beschrijven?

“De nieuwsgierigheid en het enthousiasme aan de ene kant en het ondoordachte en impulsieve aan de andere kant. Ik wil graag, samen met de collega’s en de opvoeders de leerlingen van onze school, allen tussen de 11 en 16, in laten zien wat de voordelen en mogelijkheden zijn van het gebruik van de huidige media. Maar daarnaast hoort ook zeker het wijzen op de nadelen en ernstige gevolgen bij verkeerd gebruik.”

3. Heb jij een bepaalde passie of speciale expertise die je na jouw MediaCoach opleiding verder wilt gaan ontwikkelen en aanbieden, omdat je dit nodig vindt?

“Voorlichting geven, ouderavonden verzorgen, het geven van lessen mediawijsheid en voor de toekomst het implementeren van digitale geletterdheid op school.”

4. Hoe heb of wil je jouw nieuwe kennis op jouw werkplek kunnen realiseren? Wat zijn jouw idealen hierin?

“De invloed en het gebruik van media door jongeren zal steeds meer toenemen. Denk niet dat jongeren geen wegwijzer nodig hebben, dus coach waar nodig. Durf naast ze te staan, stel je kwetsbaar op, maar leer ook van hen. Dan ontstaat er een mooie wisselwerking!”

5. Wat is jouw belangrijkste advies aan collega's om hen enthousiast te maken voor jouw nieuwe mediawijsheid vak als Nationaal MediaCoach?

“Durven en doen! Maak gebruik van de ongekende positieve mogelijkheden van de media. Wees niet naïef, maar wees zeer zeker ook opvoeder en wordt mediawijs.”

<http://arcadehengelo.nl/stichting-carmelcollege>

