



MARIJE LAGENDIJK

NATIONAAL MEDIACOACH

Wat is jouw drijfveer om de mediawijsheid van jouw doelgroepen te verbeteren?

Bewustwording creëren en verandering teweeg brengen bij kinderen, ouders en professionals vind ik als Nationaal Mediacoach, pedagoog en kindercoach fantastisch. Opvoeding en mediawijsheid/empowerment zijn mijn thema's!

Toen tientallen jaren geleden het verkeer drukker werd, werden de verkeerslessen geïntroduceerd. We leerde kinderen om zich op een veilige manier door het verkeer te bewegen. Daarom is het nu ook tijd om ze te leren hoe ze zich op een positieve manier door het digitale verkeer kunnen bewegen.

De digitale ontwikkeling gaat razend snel, echter blijft de mediaopvoeding van kinderen achter. Hierdoor ontstaan uitdagingen die vragen om een gestructureerde aanpak. Ik denk graag mee wanneer mensen vastlopen.

**Werken vanuit
empowerment**

**Proactief
Creatief
Empathisch**

**MediaCoach
Pedagoog
Kindercoach**



**MEDIACOACH
AMERSFOORT**

06-53544062

marije@lagendijk-empowering.nl

www.mediacoachamersfoort.nl

Wat vind je het allerleukste aan jouw doelgroep? Kun je een bijzondere praktijksituatie beschrijven?

Ik geniet van de openheid, nieuwsgierigheid en verwondering die kinderen hebben. De wil om nieuwe dingen te leren en ook hun kennis met anderen te delen. Ik vind het als coach belangrijk om de eigen kracht van kinderen aan te spreken. Hierdoor krijgen ze meer zelfvertrouwen en zie je ze groeien. Prachtig! En de kinderen leren mij ook nieuwe dingen, elke dag weer!

Heb jij een bepaalde passie of speciale expertise die je na jouw MediaCoach opleiding verder wilt gaan ontwikkelen en aanbieden, omdat je dit nodig vindt?

Als pedagoog en kindercoach kijk ik met grote interesse naar het proces hoe kinderen (digitaal) opgroeien en alle vraagstukken die daar bij komen kijken.

Hoe heb of wil je jouw nieuwe kennis op jouw werkplek kunnen realiseren? Wat zijn jouw idealen hierin?

Als ZZP'er ben ik in te huren voor uiteenlopende opdrachten. Veel is bespreekbaar. Van Workshops op een BSO en scholen tot sparren en schrijven van een beleidsplan. Van korte coach gesprekken bij een peetsituatie tot een dialoog op starten en/of informatie geven op een ouderavond.

Ik kies daarbij voor een proactieve, positieve aanpak en draag graag werkbare oplossingen aan. Mijn werkvormen zijn vaak spel, dialoog en uitgaan van eigen kracht en samenredzaam zijn.

Wat is jouw belangrijkste advies aan collega's om hen enthousiast te maken voor jouw nieuwe mediawijsheid vak als Nationaal MediaCoach?

Denk in mogelijkheden en niet in problemen. Zie kansen en benut ze. En kijk wat de media allemaal voor positieve effecten heeft. Het gaat bij mediaopvoeding niet om af- en/of beschermen maar om het weerbaar maken. Zodat je op een positieve en constructieve manier kunt handelen als het nodig is.