

Linda Vergouwen-Vermaire, trainer en Nationaal MediaCoach bij Gors

‘Mijn expertise wil ik zo ver mogelijk ontwikkelen op het gebied van Grooming, sextortion, sexting en loverboys. Helaas komen we bij de doelgroep LVB nog teveel slachtoffers tegen.’



Linda Vergouwen is als trainer en als Nationaal MediaCoach werkzaam bij de organisatie Gors, een ondersteuningsorganisatie in voor LVB+ cliënten. De missie van Gors is kort en krachtig: mensgerichte ondersteuning. Wij helpen je als je door een handicap of beperking niet of niet goed kunt deelnemen aan de samenleving. We gaan uit van de mogelijkheden van ieder individu als het gaat om zorg, wonen, werk, vrije tijd, dagbesteding en welzijn. Jouw behoeften en wensen staan daarbij centraal, niet de handicap of beperking. De visie van Linda op haar cliënten en op mediawijsheid ligt in het verlengde van deze missie door Gors.

1. Wat is jouw drijfveer om de mediawijsheid van jouw doelgroepen te verbeteren?

“Binnen de gehandicaptenzorg zien we een grote toename van mediagebruik bij onze cliënten. Binnen onze afdeling Leren en Ontwikkelen kregen we steeds vaker signalen dat cliënten tegen problemen opliepen. De kwetsbaarheid van onze doelgroep, het niet kunnen inschatten van risico's of overzien van eigen handelen werd steeds duidelijker. In deze periode waren we voornamelijk bezig om te handelen in tijden waarin cliënten al negatieve ervaringen hadden opgelopen. Mijn grootste drijfveer is dan ook zeker om juist al in gesprek te komen **voordat** er zaken mis gaan. Een stuk bewustzijn creëren naar niet alleen cliënten maar ook begeleiders. De vraag “Hoe was het op je werk?” stellen we dagelijks aan cliënten. Wat maakt het nu zo moeilijk om de vraag te stellen “Hoe was het online?”

2. Wat vind je het allerleukste aan jouw doelgroep? Kun je een bijzondere praktijksituatie beschrijven?

“Binnen de cursussen probeer ik naast alle zorgen oog te houden dat media ook zoveel te bieden heeft aan onze doelgroep. Tijdens mijn trainingen probeer ik altijd de koppeling te maken met apps die cliënten in hun kracht zetten. Zo ook de jongeman die niet kan lezen en schrijven, maar wel heel bekwaam is op zijn iPad. Voor zijn dagelijkse communicatie online was hij afhankelijk van begeleiders die teksten opschreven en voorlezen. Met behulp van technologie hebben we deze jongeman nu zelfstandig teksten laten inspreken en snapt hij prima hoe hij de tekst kan kopiëren. Resultaat een cliënt die zelf kan mailen en zijn eigen teksten kan beluisteren. Hij mailt mij nu zelfstandig en met grote regelmaat.”

3. Heb jij een bepaalde passie of speciale expertise die je na jouw MediaCoach opleiding verder wilt gaan ontwikkelen en aanbieden, omdat je dit nodig vindt?

“Binnen de opleiding tot mediacoach heb ik een stevige basis meegekregen. Mijn expertise wil ik zo ver mogelijk ontwikkelen op het gebied van Grooming, sextortion, sexting en loverboys. Helaas komen we bij de doelgroep LVB nog teveel casussen tegen waar cliënten slachtoffer zijn geworden. In samenwerking met de politie hebben we nu trainingen ontwikkeld voor begeleiders, en komt het onderwerp binnen onze cliënt cursussen terug.”

4. Hoe heb of wil je jouw nieuwe kennis op jouw werkplek kunnen realiseren? Wat zijn jouw idealen hierin?

“Binnen mijn werk ben ik enorm gesteund om mediawijsheid verder op de kaart te zetten. Dat gezegd zijnde kijken we ook verder dan alleen onze eigen organisatie. Mijn streven is dan ook om de cliënt cursus “Veilig Online” toegankelijk te maken voor een groter publiek. Binnen de verstandelijke gehandicaptenzorg zou ik graag de verbinder willen zijn. Samen elkaar versterken. Ik zie in tijden van arbeidskrachte veranderingen optreden ook op het gebied van leren en ontwikkelen. Leren en je blijven ontwikkelen is juist zo belangrijk in een ieders leven, daar moet aandacht voor blijven bestaan! Ik ontmoet graag mensen vanuit andere organisaties die meedenken aan nieuwe samenwerkingen. Samen kunnen we zoveel mooie initiatieven ontwikkelen, we hebben elkaar zeker in deze tijd nodig.”

5. Wat is jouw belangrijkste advies aan collega's om hen enthousiast te maken voor jouw nieuwe mediawijsheid vak als Nationaal MediaCoach?

“Teams bezoek ik graag en iedereen kan zich nadien dit verhaal perfect herinneren...Stel je voor je cliënt is bij mij op cursus geweest en hij vraagt de volgende dag aan je: “Ik heb gisteren bij Linda alles geleerd over algoritmes, en ik weet wat een filterbubbel is. Zou je me mij vandaag eens even mijn cookies willen opruimen? Het is een trigger voor begeleiders om na te denken over hun eigen digi vaardigheden, maar ook een bewustwording dat zij deze vragen gaan krijgen. Het aanwakkeren van de vraag “Wat heeft mijn team of ik als begeleider nodig om hier doeltreffend op te gaan begeleiden?” Mijn ingang is altijd die van prikkelen en zelf gaan nadenken. Mensen weten als geen ander zelf heus wel wat ze nog nodig hebben, ze hebben soms even de ruimte nodig om erover na te denken.”

www.nomc.nl

www.gors.nl

