

Ferry Weisz

Nationaal MediaCoach bij ROC Midden Nederland

‘Studenten moeten straks volwaardig meedraaien in een steeds verder digitaliserende samenleving.’



Ferry Weisz is als docent en als Nationaal MediaCoach werkzaam bij ROC Midden Nederland. Zijn visie op mediawijsheid heeft alles te maken met de toekomst van studenten.

1. Wat is jouw drijfveer om de mediawijsheid van jouw doelgroepen te verbeteren?

“Ik vind het belangrijk dat mijn studenten straks volwaardig kunnen meedraaien in een steeds verder digitaliserende samenleving.”

2. Wat vind je het allerleukste aan jouw doelgroep? Kun je een bijzondere praktijksituatie beschrijven?

“Mijn doelgroep is MBO niveau 2. Er gaat een wereld voor ze open als ze merken dat media meer te bieden heeft als filmpjes, whatsapp en games. Dit is wat een student zei:

Anekdote uit de les digitale vaardigheden

Les gaat over wachtwoorden.

Dyella: mijn wachtwoord is mijn naam met geboortedatum

Dyella: dat onthoudt U nooit

Ik: over 10 jaar weet ik hem nog

Dyella: dat meent U niet

Ik: dat zal ik je uitleggen

3. Heb jij een bepaalde passie of speciale expertise die je na jouw MediaCoach opleiding verder wilt gaan ontwikkelen en aanbieden, omdat je dit nodig vindt?

“Mijn passie is video en camerawerk, ik wil graag mijn studenten laten kennismaken met virtual reality. Vanuit mijn vroegere professie heb ik veel te maken gehad met nieuws en nepnieuws. Dit is nu een item wat mijn studenten nog maar zeer weinig herkennen.”

4. Hoe heb of wil je jouw nieuwe kennis op jouw werkplek kunnen realiseren? Wat zijn jouw idealen hierin?

“Ik ga les geven in digitale vaardigheden en mediawijsheid, mijn beleidsplan is gebaseerd op het omzetten van het keuzevak hiervan naar een vak binnen het kerncurriculum.”

5. Wat is jouw belangrijkste advies aan collega's om hen enthousiast te maken voor jouw nieuwe mediawijsheid vak als Nationaal MediaCoach?

“Doen anders sta je straks naast de maatschappij, eerder dan je denkt.”

www.nomc.nl

www.rocmn.nl

