

Femke Wetzter

Nationaal MediaCoach bij Femnomenaal



‘Ook kansarme kinderen hebben op deze manier de mogelijkheid om al vroeg op een goede en inspirerende manier in aanraking te komen met digitale media.’

Femke Wetzter is moeder, voormalig leerkracht, coach/ trainer gericht op onderwijs opvoeding en werk en natuurlijk Nationaal MediaCoach. Op haar website beschrijft zij haar missie: “Het vrijmaken van iemands potentieel om zijn prestaties te maximaliseren”

1. Wat is jouw drijfveer om de mediawijsheid van jouw doelgroepen te verbeteren?

“Als leerkracht en moeder zie ik ouders en leerkrachten vaak zoeken naar een juist manier om digitale media aan te bieden aan hun kinderen of leerkrachten. Ik wil het hen graag makkelijker maken om goede keuzes te maken gebaseerd op kennis en ervaring. Mijn specialisme is ouders en leerkrachten van jonge kinderen (1-8 jaar).”

2. Wat vind je het allerleukste aan jouw doelgroep? Kun je een bijzondere praktijksituatie beschrijven?

“Als moeder van een zoon van 6 sta ik versteld van de snelheid en de logica waarmee jonge kinderen kennis maken met de digitale wereld. Het zoeken naar planeten in een Eindhovens park door middel van Augmented Reality is compleet normaal! Neil Armstrong op een bankje... prima!”

3. Heb jij een bepaalde passie of speciale expertise die je na jouw MediaCoach opleiding verder wilt gaan ontwikkelen en aanbieden, omdat je dit nodig vindt?

“Ik wil mij graag verder verdiepen in programmeren en coderen voor jonge kinderen en de mogelijkheden voor kansarme kinderen met name.”

4. Hoe heb of wil je jouw nieuwe kennis op jouw werkplek kunnen realiseren? Wat zijn jouw idealen hierin?

“Ik zou graag op scholen een programma voor jonge kinderen aan willen bieden waarbij zowel de technische kant van digitale media als de opvoedkundige kant samen met ouders wordt belicht. Ook kansarme kinderen hebben op deze manier de mogelijkheid om al vroeg op een goede en inspirerende manier in aanraking te komen met digitale media. Goede voorbeelden hiervan heb ik gezien in Engeland waar bij hele jonge kinderen ervaringsgericht onderwijs wordt gegeven met gebruik van digitale middelen zoals een digiscoop, een camera en een robot.’

5. Wat is jouw belangrijkste advies aan collega's om hen enthousiast te maken voor jouw nieuwe mediawijsheid vak als Nationaal MediaCoach?

“Trail and Error... Proberen en leren van kinderen zelf!”

www.femnomenaal.nl

www.nomc.nl

www.mediaenmaatschappij.nl

