

Anneke van Soest is zelfstandig MediaCoach [www.annonu-mediacoaching.nl](http://www.annonu-mediacoaching.nl)

- *Wat is jouw drijfveer om de mediawijsheid van jouw doelgroepen te verbeteren?*

Het is mijn wens dat ouders en professionals voldoende onderlegd zijn met inspiratie, kennis en vaardigheden om op een ontspannen manier mediaopvoeding vorm te geven, zodat kinderen op hun beurt de ontwikkelkansen krijgen waar ze recht op hebben. Van nature kijk ik graag vanuit een optimistische preventieve bril. Oftewel, hoe kunnen we de zaken zo inrichten, dat ze geen probleem worden?

Als zelfstandig MediaCoach werk ik voor zowel organisaties op beleidsniveau, als spreker voor ouderbijeenkomsten of als workshopleider voor een groep kinderen. In mijn werk valt me op dat ouders en professionals te maken hebben met de minder leuke kanten van media en mediagedrag. Dat ze het gevoel hebben constant met een politiepet op te lopen en de focus uitgaat naar het denken in restricties of behoeden van problemen. Zonde, want zo gaat de energie niet naar het denken in kansen en zoeken naar de 'hoe kan het wel'-manier. Waar zijn een energiekele voel, ga ik juist aan en help ze graag op weg naar een positief en haalbaar plan. "Vier multimediale tijdperk" dat is wat ik iedereen gun.

- *Wat vind je het allerleukste aan jouw doelgroep? Kun je een bijzondere praktijksituatie beschrijven?*

"Mijn doelgroep is breed en beslaat zowel professionals, opvoeders als kinderen. Die afwisseling is juist ontzettend leuk en waardevol. Het in hun kracht zetten, dat is toch wel de gemene deler daarin.

Zo mocht ik met een grote kinderopvangorganisatie meewerken aan het nieuwe mediawijsheidbeleid en een plan maken met en voor medewerkers. Dat resulteerde in een breed palet aan acties: het zien en uitrusten van de early adopters, een modulaire training ontwikkelen voor alle collega's, mediaboxen verspreiden op de groepen vol digitaal spel materiaal, toffe communicatiematerialen voor ouders etc. Het is zo gaaf als je dan ziet dat medewerkers geïnspireerd raken en zich vertrouwd voelen om met kinderen op de groepen aan de slag te gaan met robotjes of zelf media maken de Greenscreenbox. Dan valt alles op z'n plek.

Het in gesprek gaan met ouders vind ik ook erg leuk om te doen, bijvoorbeeld tijdens ouderavonden. Ik denk graag met ze mee hoe je als ouder naast je kind te blijft staan en in contact blijft. Zo ben fan van 'omdenken in de mediaopvoeding' en nudges om gezond gedrag op een positieve speelse manier te versterken."

Tot slot een voorbeeld met de kinderen, veelal in de basisschoolleeftijd. Ik geef creatieve workshops en mediawijsheid les. Kinderen vinden het zo fijn om met elkaar en met een juf over media te praten. Over wat ze online meemaken en wat zij zoal spelen, delen en doen. Ook het zien van hun digitale



competenties, door ze zelf aan de knoppen te laten zitten en samen toffe mediacontent te maken, laat hen stralen en maakt de leraar, ouders en mij trots. 'Juf, wanneer kom je weer?' dat is toch wel het mooiste compliment dat je als mediajuf dan kunt krijgen, toch?!

- *Heb jij een bepaalde passie of speciale expertise die je na jouw MediaCoach opleiding verder wilt gaan ontwikkelen en aanbieden, omdat je dit nodig vindt?*

Ik heb een achtergrond in de communicatie/marketing als ook in de gezondheidsvoorlichting en -educatie. In de MediaCoach-opleiding komen voor mij beide specialismen samen. Communiceren en vormgeven aan gezond mediagedrag! Concreet zie je dat dan terug in bijvoorbeeld het ontwikkelen van concepten, lessen maken, presentaties vormgeven en geven. Qua vaardigheden heb na de MediaCoach-opleiding nog verdieping gezocht in het geven van onderwijs en het spreken en presenteren. Inhoudelijk heb ik een zwak voor de psyche en breinkennis in relatie tot media. Wie weet ga ik daar nog wel meer mee doen!

- *Hoe heb of wil je jouw nieuwe kennis op jouw werkplek kunnen realiseren? Wat zijn je idealen hierin?*

"Mijn opleiding heb ik in 2020 mogen volgen vanuit mijn oude werkgever, een middelgrote kinderopvangorganisatie. Hoewel ze het onderwerp heel waardevol vonden, was er op dat moment geen ruimte om volledig als MediaCoach binnen de organisatie te werken. Daarom ben ik als zelfstandig MediaCoach aan de slag gegaan onder de vlag [ANNO NU Mediacoaching](#). Voor mij de manier om veelzijdig met het vak mediaopvoeding/mediawijsheid bezig te kunnen zijn. Ik werk momenteel het meest voor de kinderopvangsector, een superleuke branche met heel veel potentie op het gebied van mediaopvoeding. Wat zou het gaaf zijn om media-doe-labs te creëren op bso's bijvoorbeeld.

Ik haal ook veel energie uit samenwerken, ideeën uitwisselen en leren van elkaars ervaringen. Daarom ben ik blij dat ik als partner verbonden ben aan het Netwerk Mediawijsheid, vaste trainer ben voor de Greenscreenbox en Social Media Wijs en als MediaCoach natuurlijk in deze pool zit, maar ook bij Bibliotheek Utrecht. Alleen samen kunnen we grote impact maken!"

- *Wat is jouw belangrijkste advies aan collega's om hen enthousiast te maken voor jouw nieuwe mediawijsheid vak als Nationaal MediaCoach?*

"Wanneer jij de 'hoe kan het wel'-mentaliteit hebt, vernieuwend bent en ook weet te verbinden, dan zie ik in jou zeker een nieuwe collega-MediaCoach! Natuurlijk loop jij er ook tegenaan dat anderen in je organisatie nog niet zo ver zijn. Geef niet op, maar zet jouw creativiteit in om mediaopvoeding/mediawijsheid concreet en relevant te maken. Een MediaCoach maakt het verschil, dat gevoel krijg ik echt wanneer ik praat en werk met professionals, ouders en kinderen!"

Voel je welkom om contact op te nemen om eens verder te praten over dit mooie vak."