

Ronald Vos

Nationaal MediaCoach voor o.a. Biblionet Drenthe

‘Mediawijsheid raakt alle facetten van het dagelijks leven en maakt veel los bij mensen.’



Ronald Vos is werkzaam bij Biblionet Drenthe, Biblionet Groningen, Mediatheek Hogeland College Warffum. Zijn functie: Educatie adviseur, Mediathecaris en natuurlijk Nationaal MediaCoach. In deze tijd waar er sprake is van

informatie-overkill ziet hij als professional een belangrijke taak: ‘Het beoordelen, interpreteren en verwerken van die informatie wordt steeds belangrijker. Ik zie het dan ook als mijn taak dit voor al mijn doelgroepen in goede banen te leiden.’

1. Wat is jouw drijfveer om de mediawijsheid van jouw doelgroepen te verbeteren?

“Mijn taak op het gebied van mediawijsheid is tweeledig;, Naar de professionals toe een attenderingsfunctie en op de hoogte houden van de nieuwste trends en ontwikkelingen op het gebied van mediawijsheid. Bij het geven van mediawijsheidlessen en ouderavonden en individuele contacten met klanten zie ik het als mijn taak om mensen onderling te laten praten en nadenken over mediawijsheid. Als er discussies, ervaringen en verwondering wordt gedeeld zie ik mijn les als geslaagd. In de tijd van een overvloed aan informatie via een grote verscheidenheid aan bronnen wordt het beoordelen, interpreteren en verwerken van die informatie steeds belangrijker. Ik zie het dan ook als mijn taak dit voor al mijn doelgroepen in goede banen te leiden.”

2. Wat vind je het allerleukste aan jouw doelgroep? Kun je een bijzondere praktijksituatie beschrijven?

“Het allerleukste aan mijn doelgroep is het feit dat mijn doelgroep zo breed en divers is. In principe van 0 tot 100 jaar! Ik heb een keer een boekenrobot gebruikt waarmee leerlingen van groep 3 en 4 hun tekening over een gelezen boek kunnen filmen tegelijkertijd iets over de tekening vertellen. De leerlingen waren erg onder de indruk en het was muisstil tijdens het op film zetten van de tekeningen. Het had iets magisch.....”

3. Heb jij een bepaalde passie of speciale expertise die je na jouw MediaCoach opleiding verder wilt gaan ontwikkelen en aanbieden, omdat je dit nodig vindt?

“Waar ik volgend schooljaar mee van start ga is het beleidsplan die ik voor de opleiding geschreven heb. Van de directie heb ik groen licht gekregen om een doorgaande lijn mediawijsheid in de onderbouw van een HAVO/VWO scholengemeenschap uit te voeren.”

4. Hoe heb of wil je jouw nieuwe kennis op jouw werkplek kunnen realiseren? Wat zijn jouw idealen hierin?

“Afgelopen jaar heb ik mediawijsheidlessen op de basisschool en op het voortgezet onderwijs gegeven. En ik ben nu zover dat ik mijn doorgaande lijn in de praktijk kan brengen. Verder wil ik me gaan bekwamen in het geven van ouderavonden. In september gaat dit gebeuren op een basisschool in Groningen. Mijn ideale Mediacoach baan is vooral op scholen en basisscholen mediawijsheid in al haar facetten te behandelen.....”

5. Wat is jouw belangrijkste advies aan collega's om hen enthousiast te maken voor jouw nieuwe mediawijsheid vak als Nationaal MediaCoach?

“Mediawijsheid raakt alle facetten van het dagelijks leven en maakt veel los bij mensen en is nooit saai!”

www.biblionetdrenthe.nl

<https://biblionetgroningen.nl>

www.hogeland.nl