

Linda Smit

Nationaal MediaCoach bij Greijdanus vestiging Hardenberg

‘Ouderen verwachten van jongeren die zoveel online zijn dat ze informatievaardig en mediawijs zijn, terwijl dat lang niet altijd zo is’



Linda Smit is als mediathecaris en als MediaCoach werkzaam bij Greijdanus vestiging Hardenberg. Haar visie op mediawijsheid heeft alles te maken met het serieus nemen van kinderen en jongeren: “Denk niet dat jongeren geen wegwijzer nodig hebben, dus coach waar nodig. Durf naast ze te staan, stel je kwetsbaar op, maar leer ook van hen.”

1. Wat is jouw drijfveer om de mediawijsheid van jouw doelgroepen te verbeteren?

‘Op onze school wordt steeds meer gebruik gemaakt van digitale leermiddelen. Jongeren zijn steeds meer online. Media speelt een veel grotere rol dan vroeger. Niet alleen is informatie op vele manieren méér verkrijgbaar dan vroeger, ook door de komst van smartphones zijn filmpjes en afbeeldingen delen aan de orde van de dag. Kinderen zijn opgegroeid in deze digitale wereld en weten vaak meer en beter dan ouders wat je allemaal met een smartphone kan en wat er te vinden is op het internet. En juist dáár schuilen ook gevaren. Als vooruitstrevende school willen wij preventief werken als het gaat om de vele en grote gevaren die de leerlingen boven het hoofd hangen bij ongepast mediagebruik. Door voorlichting te geven, lessen te arrangeren en de verbinding te zoeken met ouders en de omgeving willen wij onveilige situaties voorkomen en kansen benutten. Want het nieuwe digitale tijdperk biedt ook eindeloze mogelijkheden en kansen voor een ieder!’

2. Wat vind je het allerleukste aan jouw doelgroep? Kun je een bijzondere praktijksituatie beschrijven?

‘Mijn doelgroep: jongeren in het VO tussen 12 en 18 jaar. Uit onderzoek blijkt dat ze overal en altijd online willen zijn, de WIFI generatie. Jongeren zijn razend snel en vliegensvlug op internet, ze kunnen ons ouderen dingen leren, wat ze overigens graag doen als je ze er om vraagt. Aan de andere kant wat is voor pubers soms moeilijk om met opdrachten voor school bezig te zijn, sociale media bieden zoveel afleiding; hoe kun je je focussen op je taak. Het is een uitdaging hoe we leerlingen en ouders behulpzaam kunnen zijn op dit punt. Ouderen verwachten van jongeren die zoveel online zijn dat ze informatievaardig en mediawijs zijn, terwijl dat lang niet altijd zo is.

Zo kunnen jongeren nog veel leren op het gebied van snel en efficiënt zoeken op internet en hoe ze veilig online kunnen zijn. Jongeren zijn onbeschermd en vogelvrij op het internet. Sinds twee jaar geef ik in de brugklas lessen over hoe je veilig online kan zijn, met aandacht voor bewustwording hoe gedraag je je op sociale media. Dit jaar wordt het uitgebreid met lessen sexting in klas 2 over het

delen van seksueel getinte foto's en filmpjes. Wij willen leerlingen bewust maken als het gaat om delen en hen wijzen wat ze eraan kunnen doen als het hen of iemand in hun omgeving overkomt. Voor docenten willen we met behulp van de leidraad ongewenste beeldverspreiding VO een draaiboek maken voor het schoolveiligheidsplan; wat doe je heel praktisch als mentor als er in je klas sprake is van sexting.'

3. **Heb jij een bepaalde passie of speciale expertise die je na jouw MediaCoach opleiding verder wilt gaan ontwikkelen en aanbieden, omdat je dit nodig vindt?**

"Momenteel ben ik de lessenserie aan het ontwikkelen voor klas 2 HV, die ik met de mentoren ga geven. Aan het eind van deze lessenserie hebben leerlingen een filmpje, flyer of spel gemaakt waardoor ze leeftijdsgenoten bewust maken van de risico's rond sexting op een creatieve manier. De gemaakte eindproducten ga ik in zetten bij de lessen aan klas 2 basis kader die ik in het voorjaar hoop te geven. Producten van de lessenserie, zou ik kunnen verwerken in een ouderavond rond sexting aan de ouders van klas 2. Verder wil ik graag contact met de basisscholen leggen om te kijken hoe we de toekomstige brugklassers van onze school mediawijzer kunnen maken al op de basisschool. De contacten met de basisscholen zijn er al door het lees bevorderende project wat we samen hebben. Graag zou ik het Nationaal Mediaspoort dat de NOMC heeft ontwikkeld bij hen willen introduceren en hen helpen om dit zelf vorm te geven."

4. **Hoe heb of wil je jouw nieuwe kennis op jouw werkplek kunnen realiseren? Wat zijn jouw idealen hierin?**

"Mijn ideaal is dat elke jongere weet hoe je veilig online kan zijn en alle mogelijkheden die internet biedt kan benutten. Maar aan de andere kant ook weet wat je moet doen bij een nare ervaring via internet en anderen advies kan geven en helpen als er iets vervelends gebeurt via internet."

5. **Wat is jouw belangrijkste advies aan collega's om hen enthousiast te maken voor jouw nieuwe mediawijsheden vak als Nationaal MediaCoach?**

"De invloed en het gebruik van media door jongeren zal steeds meer toenemen. Denk niet dat jongeren geen wegwijzer nodig hebben, dus coach waar nodig. Durf naast ze te staan, stel je kwetsbaar op, maar leer ook van hen. Dan ontstaat er een mooie wisselwerking!"

